

## **LA CLASSE 4 AFM DELL'ISTITUTO MARIA AUSILIATRICE DI LECCO VINCE IL PREMIO MIGLIORE IMPRESA JUNIOR ACHIEVEMENT DELLA LOMBARDIA e PREMIO SPECIALE PER MIGLIOR PITCH**

*500 studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo grado della regione hanno presentato alla  
Giuria le proprie mini-imprese*

*La mini-impresa vincitrice parteciperà ai Campionati Nazionali di Imprenditorialità  
a Bergamo il 4 e 5 giugno insieme ad alunne e alunni di tutta Italia*

**Milano, 19 maggio 2025** – Si è tenuta presso Palazzo Lombardia a Milano la Competizione territoriale della Lombardia di **Impresa in azione**, il programma di **educazione all'imprenditorialità** di Junior Achievement Italia, accreditato al Ministero dell'Istruzione e del Merito, che ha coinvolto **500 studentesse e studenti finalisti** delle scuole secondarie di secondo grado della regione. Le ragazze e i ragazzi hanno presentato le loro idee durante un evento che ha visto vincitori la classe 4 AFM dell'Istituto Maria Ausiliatrice di Lecco. Il team vincitore parteciperà alla finale dei Campionati di Imprenditorialità, organizzati da Junior Achievement Italia e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e in programma presso l'Università di Bergamo il 4 e 5 giugno.

Le classi che prendono parte a Impresa in Azione, guidati da docenti e Dream Coach, manager d'azienda volontari, danno vita a mini-imprese di cui curano la gestione in tutti gli aspetti: dall'ideazione al lancio sul mercato. Nel corso dell'anno scolastico hanno la possibilità di acquisire non solo competenze imprenditoriali, ma anche soft skills come la capacità di lavorare in team o di rispettare le scadenze o l'empatia e una maggior consapevolezza di sé e delle proprie capacità.

La mini-impresa vincitrice, [ReVitra JA](https://revitrasb.wixsite.com/revitra) della classe 4 AFM dell'Istituto Maria Ausiliatrice di Lecco ha ideato un brand di candele artigianali che unisce design, sostenibilità e valorizzazione del territorio. Il team da nuova vita a bottiglie di vetro destinate allo smaltimento, trasformandole in candele profumate realizzate con cera vegetale e fragranze esclusive che evocano paesaggi, emozioni e ricordi. Ogni creazione nasce dal connubio tra design consapevole, materiali naturali e collaborazione con artigiani locali. (<https://revitrasb.wixsite.com/revitra>)

“La giornata a Milano, oltre ad essere stata un successo per la nostra impresa, ci ha permesso di scoprire e sviluppare delle capacità comunicative ed imprenditoriali che ci torneranno sicuramente utili per un possibile futuro in azienda e siamo convinti che questa vittoria possa rappresentare un trampolino di lancio verso il nostro futuro.” ci raccontano Luigi Baggioli e Giacomo Lepratti di ReVitra

In occasione della finale dei Campionati di Imprenditorialità le studentesse e gli studenti finalisti della Lombardia si confronteranno con i vincitori delle altre competizioni territoriali di Impresa in Azione, ma anche

con alunne e alunni di altre scuole secondarie di secondo grado di tutta Italia che hanno svolto un diverso percorso di PCTO orientato allo sviluppo della competenza imprenditorialità. La classe che in quest'occasione più si contraddistinguerà per l'idea imprenditoriale, per lo sviluppo di abilità e competenze richieste dal mondo del lavoro, per l'innovazione e la sostenibilità del prodotto e/o servizio realizzato vincerà il premio Miglior Mini-Impresa Junior Achievement e parteciperà alla più grande manifestazione europea di imprenditorialità, GEN-E 2025, che quest'anno si terrà in Grecia, ad Atene, dall'1 al 3 luglio.

Anche il team Euthymia sempre della classe 4 ^AFM dell'IMA, ha ricevuto il **Premio Miglior Pitch**.

Euthymia è un percorso verso il benessere personale a partire dal nome che significa "stato d'animo di serenità", rappresentato dalla lettera greca "Theta", che a molti ricorda una mamma piegata a protezione del proprio bambino e che è diventata il logo della mini-impresa. Euthymia, attraverso uno scrigno fisico e uno virtuale, permette di compiere un cammino di gratitudine e valorizzazione delle piccole cose che ci accadono tutti i giorni. Un prodotto che aiuta a uscire dalla bolla ansiogena dei social per crearsene una più intima, personale e sana: una condivisione di momenti belli con il sé del futuro. Lo scrigno fisico è il luogo dove poter conservare tutti i nostri ricordi materiali: foto, oggetti, biglietti di concerti o viaggi; per i ricordi virtuali è invece possibile utilizzare lo scrigno digitale, che si può scaricare tramite un QR Code posto all'interno dello scrigno fisico. Le regole presenti nella scatola e le notifiche motivazionali che arrivano dall'APP permettono a ciascuno di essere protagonista nella costruzione del proprio benessere. (<https://euthymiaja.wixsite.com/euthymia>)

"Questo percorso è stato per me molto significativo, una grande opportunità di crescita dove mi è stata offerta la possibilità di mettermi in gioco sia come studentessa che come persona. Ho imparato ad andare oltre le mie insicurezze, a credere nel mio potenziale, nel prodotto e nel team. Mi sono resa conto del grande valore che hanno la fiducia reciproca e la volontà di credere nelle cose, imparando quanto si possa crescere affrontando sfide come questa. Partecipare alla fiera regionale e aver avuto la possibilità di esporre il pitch è stata una grande soddisfazione, un'esperienza intensa che mi ha permesso anche di toccare con mano l'ambiente lavorativo. È stata un'opportunità che porterò per sempre con me, durante la quale sono cresciuta e ho capito cosa significa davvero costruire qualcosa insieme, mettendo cuore e impegno in ogni situazione, cercando sempre un modo di superare gli ostacoli. Il sostegno delle nostre professoressa è stato fondamentale, dimostrandoci fiducia e credendo in noi, ci hanno trasmesso la forza per andare avanti e credere fino in fondo nel nostro obiettivo." dice Alice Bonfanti di Euthymia

"Un grandissimo e inaspettato successo per i due team della nostra scuola – dice la professoressa Arrigoni che ha seguito i ragazzi durante l'anno – ma ci rende orgogliosi dei nostri ragazzi e ci conferma l'importanza di una didattica personalizzata che mette sempre al centro gli studenti e le loro domande. Un percorso non sempre semplice e lineare che, però fa emergere i punti di forza di ciascuno, anche in ottica orientativa."

Nel corso dell'evento sono stati, inoltre, assegnati inoltre i seguenti premi:

**Premio Miglior Idea Progetto Mind The Gap** – [Shoeyz](#) della classe 4 AT dell'IIS Curie-Sraffa di Milano

Il team ha ideato un dispositivo per la pulizia delle sneaker.

**Premio UPS - [Imp.TechTint](#)** della classe TechTint -IDT G.31 dell' I.T.I. "G. Marconi" di Dalmine (BG)

La mini-impresa Techtint nasce da un gruppo di studenti dell'I.T.I. G. Marconi di Dalmine, con l'intento di produrre una vernice in polvere diluibile con acqua, le cui caratteristiche e proprietà uniche vadano incontro alle esigenze che il nostro pianeta richiede, come un minor impatto sull'ambiente e il miglioramento dello stato di benessere delle persone.

**Premio Miglior Stand – [C-Cube](#)** della classe 4 ITE della Scuola Imiberg di Bergamo

Nato dall'esigenza di respirare aria pulita e profumata sia in classe che a casa, C-cube dona all'ambiente aria purificata e con una piacevole fragranza. Ha una forma cubica ed è realizzato in legno e lamiera, ma la vera novità è l'utilizzo di componenti innovativi come i carboni attivi, che grazie alla loro naturale porosità trattengono le particelle inquinanti dell'aria; il muschio stabilizzato conferisce un tocco di colore e di stile al prodotto aiutando, inoltre, a trattenere l'umidità dell'aria. Il disegno e la realizzazione della lamiera sono stati ottenuti in collaborazione con l'impresa FDM Fratelli Mazzola, che produce rispettando i criteri di sostenibilità che caratterizzano l'idea imprenditoriale. È stata, inoltre, stretta una collaborazione con l'azienda Bergila che ha fornito gli oli essenziali biologici in due aromi (arancia rossa e pino mugò) direttamente dall' Alto Adige, ricavati e distillati in maniera completamente naturale. All'interno di C-cube una di queste due essenze, a scelta, viene fornita da versare sulle palline di legno riciclate per diffondere una piacevole fragranza nell'aria. Il tutto è alimentato da una pila ricaricabile con cavetto usb-c, la quale fa girare una ventola che muove i carboni attivi e diffonde il profumo risolvendo il grande problema delle batterie esauste.

**Premio Miglior Pitch – [Euthymia JA](#)** della classe 4 AFM dell'Istituto Maria Ausiliatrice di Lecco

Euthymia è un percorso verso il benessere personale a partire dal nome che significa "stato d'animo di serenità", rappresentato dalla lettera greca "Theta", che a molti ricorda una mamma piegata a protezione del proprio bambino e che è diventata il logo della mini-impresa. Euthymia, attraverso uno scrigno fisico e uno virtuale, permette di compiere un cammino di gratitudine e valorizzazione delle piccole cose che ci accadono tutti i giorni. Un prodotto che aiuta a uscire dalla bolla ansiogena dei social per crearsene una più intima, personale e sana: una condivisione di momenti belli con il sé del futuro. Lo scrigno fisico è il luogo dove poter conservare tutti i nostri ricordi materiali: foto, oggetti, biglietti di concerti o viaggi; per i ricordi virtuali è invece possibile utilizzare lo scrigno digitale, che si può scaricare tramite un QR Code posto all'interno dello scrigno fisico. Le regole presenti nella scatola e le notifiche motivazionali che arrivano dall'APP permettono a ciascuno di essere protagonista nella costruzione del proprio benessere.

**Premio speciale Vorwerk – [ReCup](#)** della 5 AS dell'ISIS J. M. Keynes di Gazzada Schianno (Varese)

La mini-impresa si posiziona come fornitore di bicchieri eleganti, pratici ed ecosostenibili, realizzati artigianalmente da bottiglie di vetro riciclate. La proposta di valore è incentrata su un prodotto che unisce funzionalità, estetica e sostenibilità, con un forte impegno verso l'ambiente e l'inclusione sociale. I bicchieri non solo offrono un'alternativa elegante e pratica per l'arredamento della casa, ma contribuiscono anche a ridurre l'impatto ambientale grazie al riutilizzo del vetro, un materiale altamente riciclabile. Il marchio si distingue per la sua responsabilità ecologica e sociale, rispondendo alle esigenze di un pubblico sempre più

attento alla sostenibilità e all'etica dei prodotti che acquista. Ogni bicchiere è un simbolo di impegno verso il pianeta, ma anche di solidarietà, in quanto l'azienda favorisce l'inclusione sociale attraverso progetti di lavoro che coinvolgono persone in situazioni di disagio.

Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale per tutte le tipologie di scuola superiore. Riconosciuto dal **Ministero dell'Istruzione** come "Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)" e dalla **Commissione Europea** come "la più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l'occupabilità dei giovani", in 21 anni **ha coinvolto oltre 200 mila studentesse e studenti italiani**, oltre 7000 nell'anno scolastico 2024/2025, e 400 mila all'anno in tutta Europa.

L'evento è stato realizzato con il contributo di HSBC e in collaborazione con Regione Lombardia. Partner sono EY Foundation, UPS, Vorwerk, Würth. Partner educativo è Assolombarda. Progetto Mind The Gap.

Il programma **Impresa in azione** è sostenuto a livello nazionale da ABB, Amajor, Arrow Global Italia, Assolombarda, Avande, Bloomberg, BNY Mellon, Campari Group, Coca-Cola HBC Italia e Fondazione Coca-Cola HBC Italia, dentsu, EIT Food, Euronext, Fastweb + Vodafone, FIMIC, Fondazione BUON LAVORO, Fondazione Compagnia di San Paolo, HP, LCA, Opinno, SAP, Schneider Electric, UNICEF, UPS, Verizon e VOLVO.

## Junior Achievement Italia

*Con un'expertise di oltre cento anni a livello globale e più di venti in Italia, **Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale e all'orientamento nella scuola. Si conferma anche per quest'anno la nomina al premio Nobel per la Pace, una candidatura che si ripete dal 2022. In oltre 100 Paesi, la rete di JA Worldwide riunisce circa 300.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e svolge ogni anno più di 19 milioni di esperienze educative nel mondo. JA Worldwide è inserita da thedotgood al 5 posto delle dieci ONG più influenti al mondo. Dal 2002, Junior Achievement Italia ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e Istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia con le sue iniziative e programmi ha realizzato nell'a.s. 2023/2024 oltre 400mila esperienze educative rivolte a giovani dai 5 ai 19 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli alunni e le alunne di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. [www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)***

## Segui JA Italia su

Facebook: <https://www.facebook.com/jaitalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/jaitalia/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/junior-achievement-italia/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/junioritaliaOrg>

TikTok: [https://www.tiktok.com/@ja\\_italia? t=8cwUoIJ3Gpe& r=1](https://www.tiktok.com/@ja_italia? t=8cwUoIJ3Gpe& r=1)



Silvia Berardinelli | [silvia.berardinelli@jaitalia.org](mailto:silvia.berardinelli@jaitalia.org)

### **Imageware**

Elena Colombo, Jessica Morante, Stefania Trazzi | [JAItalia@imageware.it](mailto:JAItalia@imageware.it) | 02700251